

An aerial photograph of a large, modern wooden truss bridge spanning a wide lake. The bridge has a complex network of light-colored wooden beams forming a series of triangular trusses. It is supported by several concrete piers in the water. On the right side, a paved road runs parallel to the bridge, bordered by a dense forest of tall evergreen trees. The sky is clear and blue.

Raport TEKNOS Informacje Niefinansowe

Wersja skrócona

2021

WSTĘP

TEKNOS, z siedzibą w Helsinkach, Finlandia, jest globalnym dostawcą rozwiązań w zakresie powłok. Jest to jedna z największych firm rodzinnych w Finlandii i jeden z wiodących europejskich dostawców farb przemysłowych. Misją TEKNOS jest sprawianie, aby świat trwał dłużej poprzez dostarczanie zaawansowanych technicznie rozwiązań w zakresie powłok chroniących i przedłużających trwałość powierzchni.

Niniejszy przegląd stanowi podsumowanie działań i osiągnięć programu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) TEKNOS w 2021 r.

 [Pełna wersja sprawozdania niefinansowego TEKNOS za rok 2021 w języku angielskim jest dostępna tutaj>](#)

PRZEGLĄD DZIAŁALNOŚCI

Na koniec 2021 r. TEKNOS osiągnął sprzedaż netto w wysokości 419,2 mln euro i zatrudniał średnio 1 807 osób w 22 krajach. Firma TEKNOS znalazła się na 37 miejscu na świecie i 10 w Europie, pod względem poziomu rocznej sprzedaży netto. Strategia TEKNOS na lata 2019-2025 ma na celu zapewnienie szybkiego i rentownego wzrostu.

W 2021 r. firma TEKNOS odczuła silny wpływ globalnych wyzwań związanych z dostępnością surowców, wzrostem cen i innymi problemami związanymi z łańcuchem dostaw i logistyką. Nacisk położono na łagodzenie skutków, aby zapewnić jak najmniej wpływ na działalność i klientów. W związku z utrzymującą się pandemią COVID-19, zdrowie i bezpieczeństwo pracowników oraz klientów pozostawało głównym przedmiotem troski firmy w roku 2021.

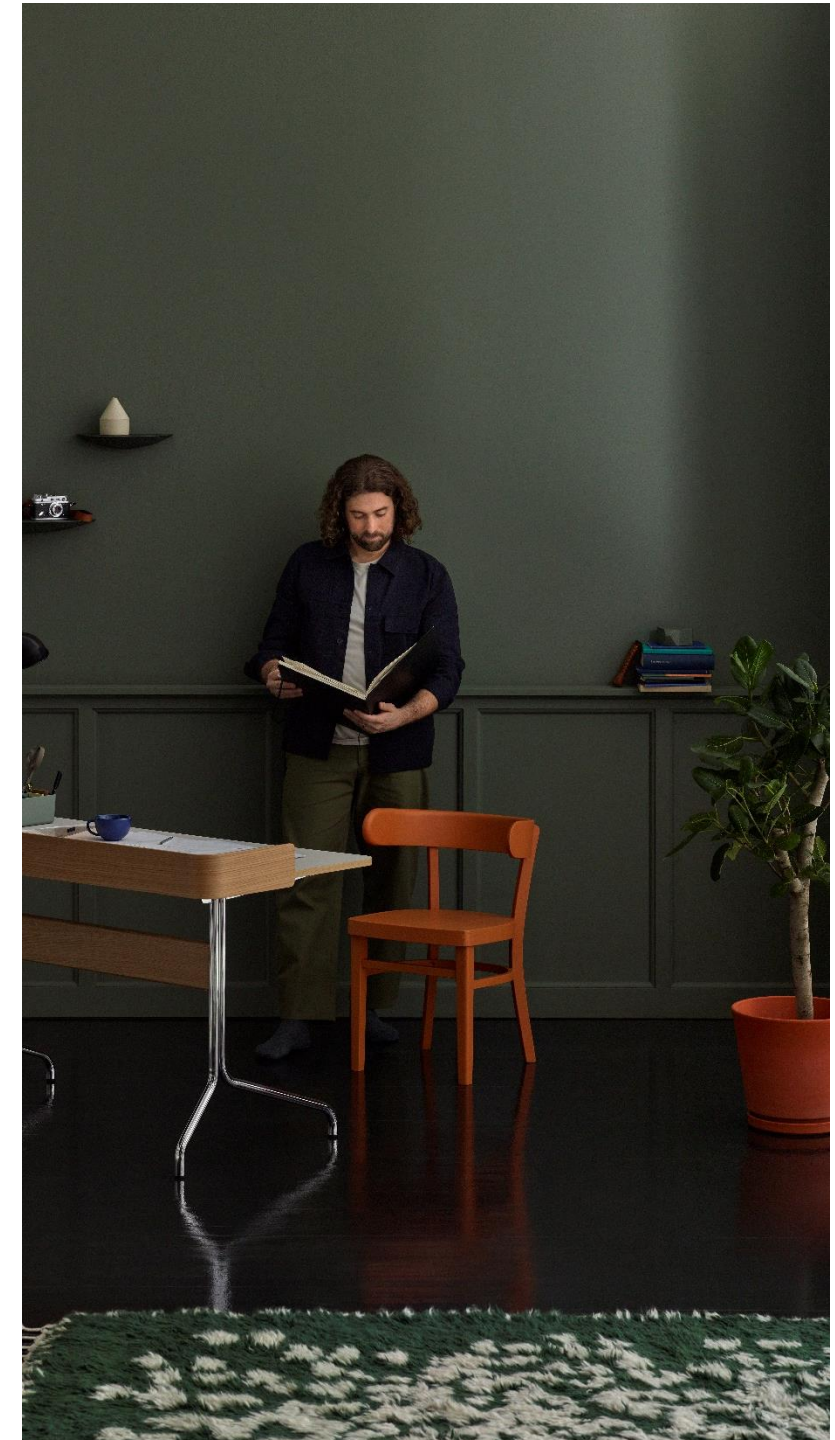
ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

Program CSR Grupy TEKNOS obejmuje: cztery główne obszary koncentracji działań, kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) oraz realizację celów strategii wyznaczonej na lata 2019-2025. Obszary koncentracji działań to: *zrównoważone rozwiązania i usługi, odpowiedzialne działania i łańcuch dostaw, rozwój kapitału ludzkiego oraz przyszłe pokolenia*. Plany działania dla poszczególnych krajów i funkcji są zgodne z programem CSR Grupy TEKNOS.

W 2021 r. firma TEKNOS powiązała swoje cele i wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju z poziomem marży kredytu. Koszt kredytu i/lub jego wysokość są uzależnione od trzech wskaźników: wskaźnika częstotliwości wypadków (LTIFR), udziału lotnych związków organicznych (VOC) w całkowitym zużyciu surowców i oceny CSR EcoVadis dostawców Grupy TEKNOS.

OCENA ZEWNĘTRZNA

TEKNOS po raz drugi przeprowadził ocenę EcoVadis swoich zrównoważonych praktyk i poprawił wyniki w wielu obszarach. Firma uzyskała 72 punkty na 100 możliwych i otrzymała Złoty poziom uznania, plasując się w top 5% firm, które uzyskały w ramach EcoVadis najwyższą ocenę.



Program CSR TEKNOS i postępy dokonane w 2021 r.

Program CSR naszej Grupy obejmuje: cztery główne obszary działań, kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) oraz realizację celów strategii na okres 2019-2025. Główne obszary to: zrównoważone rozwiązania i usługi, odpowiedzialne działania i łańcuch dostaw, rozwój kapitału ludzkiego oraz działania na rzecz przyszłych pokoleń. Długoterminowe plany dla poszczególnych krajów i funkcji są dostosowane do Programu CSR Grupy TEKNOS. Poniższa tabela przedstawia nasze cele i postępy w ich realizacji. Więcej informacji na temat definicji KPI można znaleźć w pełnej wersji sprawozdania.

Kluczowe obszary w ramach CSR	Nasze zobowiązanie	Cel na lata 2019-2025	Cel na rok 2021	Wynik osiągnięty w 2021 r.	Status 2021	Wkład w realizację Światowych Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG's)
1. Zrównoważone rozwiązania i usługi	Oferowanie konkurencyjnych technologii i usług, które spełniają potrzeby klientów przy wykorzystaniu mniejszych zasobów lub zasobów bardziej zrównoważonych.	• Redukcja ilości lotnych związków organicznych w stosunku do całkowitego zużycia surowców (rok 2020 poziom wyjściowy) o 5% rocznie.	8,1% łącznego zużycia surowców	8,9% łącznego zużycia surowców	Nieosiągnięty	
		• Wycofanie >80% ilości substancji SVHC REACH w stosunku do całkowitego zużycia surowców do 2025 r. (rok 2018 poziom wyjściowy)	Obniżenie o 6,8% (w stosunku do 2018 r.)	Obniżenie o 0,5% (w stosunku do 2018 r.)	Nieosiągnięty	 
		• Zero celowej zawartości MIT w produktach do 2025 r.	0,5 tony metrycznej	0,6 tony metrycznej	Nieosiągnięty	 
2. Odpowiedzialne działania i łańcuch dostaw	Odpowiedzialne działanie w ramach całego łańcucha dostaw, od pozyskiwania surowców po produkcję i dostawę gotowego produktu do klienta.	• Redukcja LTIFR o 10% rocznie	6,46	7,84	Nieosiągnięty	
		• Redukcja zużycia energii (MWh/tona metryczna produkcji) w krajach produkcyjnych o 5% rocznie	0,44 MWh/tonę metryczną	0,54 MWh/tonę metryczną	Nieosiągnięty	
		• Redukcja odpadów (kg/tonę metryczną wyprodukowanego produktu) w krajach produkcyjnych o 5% rocznie	55 kg/tonę metryczną	72 kg/tonę metryczną	Nieosiągnięty	
		• 95% wydatków na zakupy bezpośrednie objętych Kodeksem Postępowania dla dostawców do 2025 r.	osiągnięty w 90%	osiągnięty w 93%	Osiągnięty	 
		• 80% wydatków na zakupy bezpośrednie ocenionych w ramach EcoVadis do 2025 r.	osiągnięty w 75%	osiągnięty w 80%	Osiągnięty	 
3. Rozwój kapitału ludzkiego	Tworzenie długoterminowego sukcesu dla naszych pracowników i firmy TEKNOS poprzez rozwijanie kompetencji i umiejętności pracowników.	• Do 2025 r. 100% menedżerów liniowych weźmie udział w szkoleniu z zakresu przywództwa w TEKNOS	80% menedżerów liniowych	49% menedżerów liniowych	Nieosiągnięty	
		• Do 2025 r. roczna ocena pracy, w formie rozmowy, obejmie 100% pracowników	80% pracowników	82% pracowników	Osiągnięty	
4. Przyszłe pokolenia (Future Generations)	Budowanie firmy, z której prowadzenia i bycia częścią będą dumne przyszłe pokolenia. Wspieranie edukacji w zakresie przedsiębiorczości i podejścia do przedsiębiorczości w społeczeństwie. Inwestowanie na rzecz społeczności lokalnych.	• Do 2025 r. 100% spółek TEKNOS będzie oferować możliwości rozwoju dla osób rozpoczynających karierę zawodową	50% spółek	41% spółek	Nieosiągnięty	 
		• Do 2025 r. 100% spółek z Grupy TEKNOS będzie prowadzić lub brać udział w działaniach na rzecz wsparcia społeczności lokalnych	Nie dotyczy (cel został wyznaczony począwszy od roku 2022)	% spółek	-	

TEKNOS a środowisko

TEKNOS dąży do produkcji trwałych rozwiązań, zwiększenia wykorzystania surowców odnawialnych oraz opracowywania innowacyjnych, niekonwencjonalnych rozwiązań w zakresie ochrony powierzchni, aby zminimalizować wpływ swojej działalności na środowisko.

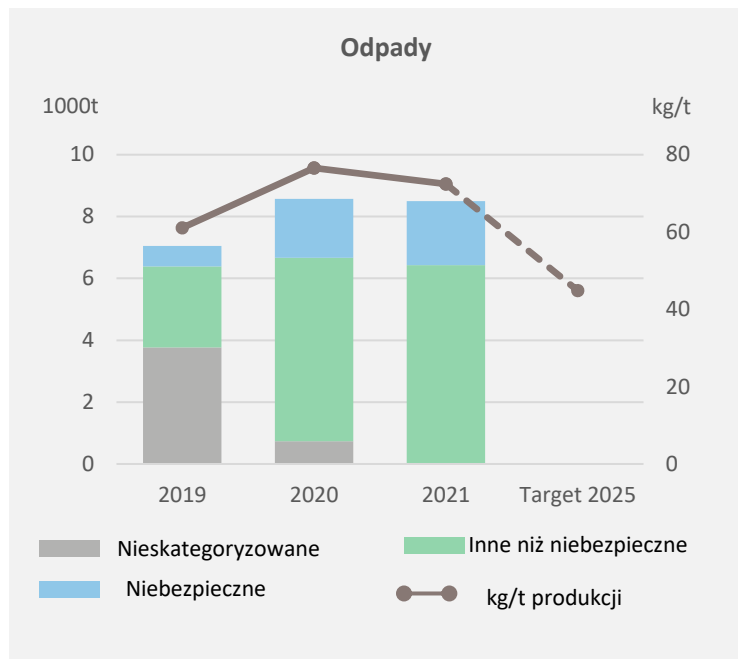
ODPOWIEDZIALNA DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA

Gospodarowanie odpadami: TEKNOS stawia sobie za cel zmniejszenie ilości odpadów o 5% rocznie w stosunku do poziomu wyjściowego z roku 2019. W 2021 r. ilość odpadów na tonę produkcji wyniosła w TEKNOS 72 kg, czyli o 5% mniej w porównaniu z rokiem 2020 (77 kg/tonę). Cel 55 kg/tonę w 2021 roku nie został osiągnięty.

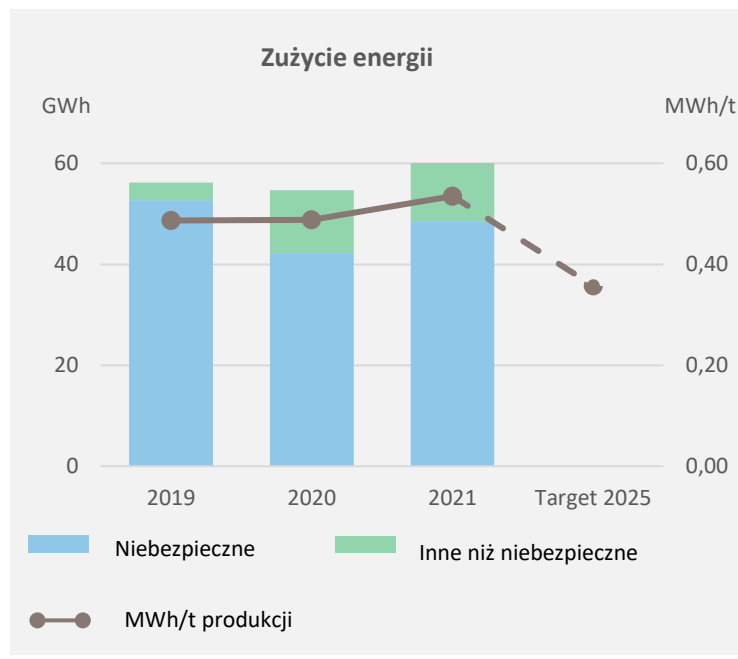
Zużycie wody: W 2021 r. firma TEKNOS zużyła około 94 600 m³ wody w zakładach produkcyjnych i biurach, czyli 0,8 m³ na tonę produkcji. TEKNOS dąży do ponownego wykorzystywania wody i jej recyklingu, aby zmniejszyć jej zużycie i zrzuty.

Zużycie energii: TEKNOS dąży do zmniejszenia zużycia energii o 5% rocznie w stosunku do poziomu wyjściowego z roku 2019. W 2021 r. zużycie energii wzrosło o 10%, osiągając poziom 0,54 MWh/tonę produkcji (0,49 MWh/tonę w 2020 roku). Wzrost ten jest częściowo spowodowany warunkami pogodowymi. W 2021 r. TEKNOS rozpoczął opracowywanie wytycznych i narzędzi mających na celu wsparcie zakładów produkcyjnych w zwiększaniu efektywnego zarządzania zużyciem energii.

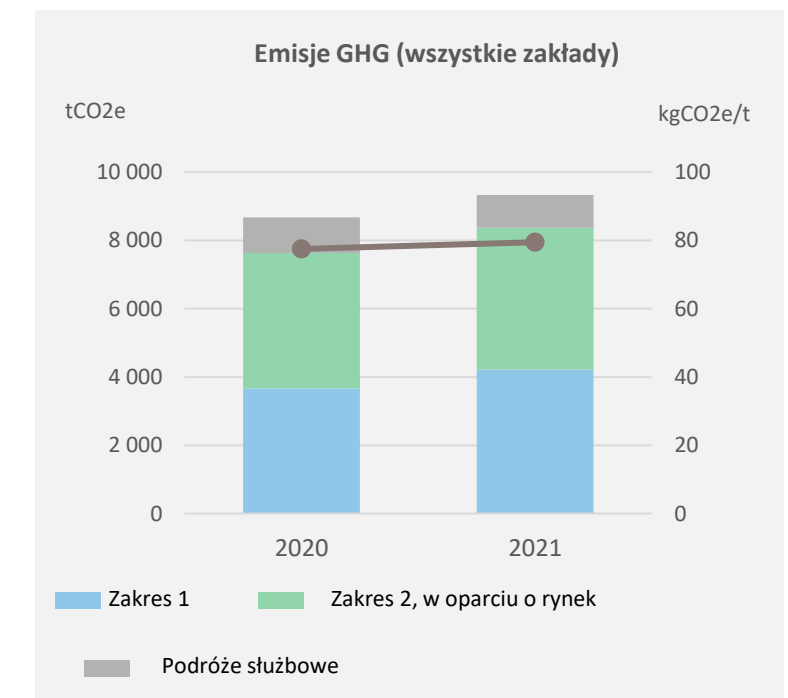
Wpływ na klimat: firma TEKNOS rozpoczęła pomiary własnych emisji CO₂ zgodnie z normami GHG w 2021 r. Pierwszy pomiar obejmował emisje z zakresów 1-2 oraz częściowo z zakresu 3. Około 45% zmierzonych emisji pochodziło z bezpośredniego zużycia paliw kopalnych i czynników chłodzących (tj. zakres 1), 45% z zakupionej energii elektrycznej, ogrzewania i chłodzenia komunalnego (tj. zakres 2), około 10% z podróży służbowych i innych emisji pośrednich (tj. zakres 3, kategoria 6). W 2021 roku intensywność emisji (kg CO₂e/ t produkcji) wzrosła o 3% w porównaniu z rokiem poprzednim. Dzięki zakupowi energii elektrycznej i ciepłej ze źródeł odnawialnych i jądrowych w Finlandii, Danii, Polsce i Szwecji osiągnięto niższy poziom emisji o około 3 500 ton CO₂. W Finlandii rozpoczęła się instalacja paneli słonecznych, które mają zostać uruchomione w 2022 roku.



Dane obejmują wytwarzanie odpadów w krajach, w których znajdują się zakłady produkcyjne TEKNOS

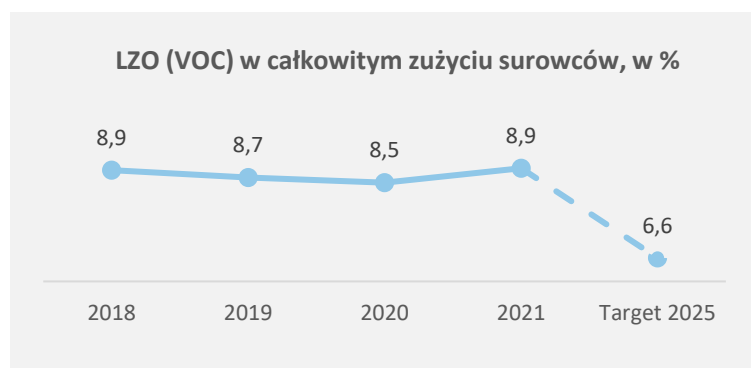


Dane obejmują konsumpcję w krajach, w których działają zakłady produkcyjne TEKNOS.



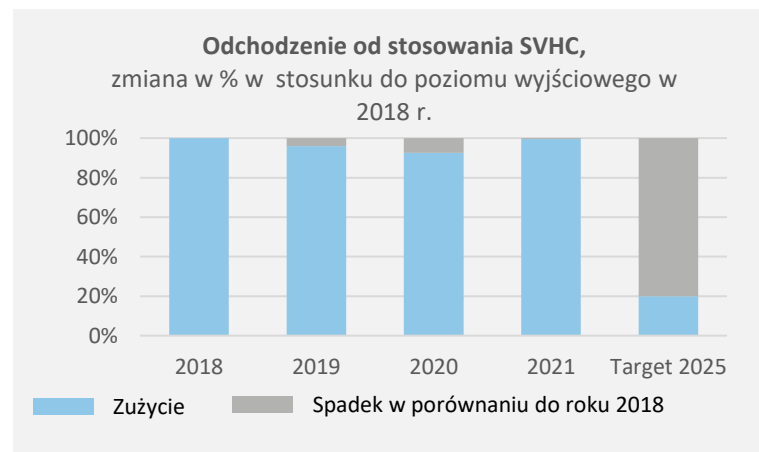
ZRÓWNOWAŻONE ROZWIĄZANIA I USŁUGI:

ZAWARTOŚĆ LZO w wyrobach: W roku 2021 udział lotnych związków organicznych (VOC) w produktach wzrósł o 5% w porównaniu z rokiem 2020, głównie z powodu wzrostu wolumenu sprzedaży na rynkach, na których nadal preferowane są produkty o wysokiej zawartości rozpuszczalników. TEKNOS podjął działania mające na celu długoterminowe zmniejszenie udziału lotnych związków organicznych w swoich wyrobach.



Dane obejmują zużycie w największych zakładach produkcyjnych, w tym w Finlandii, Danii, Rosji, Niemczech, Polsce i Szwecji.

Substancje niebezpieczne: W 2021 roku względna ilość substancji wzbudzających szczególnie duże obawy (SVHC) w całkowitym zużyciu surowców spadła o 0,5% w stosunku do poziomu wyjściowego z 2018 roku. W porównaniu z rokiem 2020 względna ilość SVHC wzrosła o 6-7%. Wynikało to ze wzrostu udziału produkcji w regionach, w których wycofywanie SVHC jest dopiero w fazie początkowej.



SVHC: Substancje wzbudzające szczególnie duże obawy, zgodnie z definicją zawartą w rozporządzeniu REACH UE. Zużycie SVHC mierzy się w stosunku do całkowitego zużycia surowców.

Surowce odnawialne i pochodzące z recyklingu: TEKNOS kontynuował testy wykorzystania w produktach nowych surowców pochodzenia roślinnego lub pochodzących z recyklingu.

Innowacje i nowe rozwiązania na rzecz zrównoważonego rozwoju: TEKNOS kontynuował prace nad innowacyjnymi projektami dotyczącymi zrównoważonych rozwiązań, nowych surowców pozyskiwanych z procesu produkcji w obiegu zamkniętym lub pochodzenia roślinnego oraz usług ukierunkowanych na zrównoważony rozwój. W zakresie innowacji produktowych, firma TEKNOS skupiła się na opracowywaniu rozwiązań dla przemysłu opakowaniowego. Kolejnym obszarem był sektor energii wiatrowej, w którym TEKNOS opracowuje bardziej zrównoważone i bezpieczne rozwiązania dla zabezpieczania łopat turbin wiatrowych i ich konserwacji.

Opakowania: TEKNOS wprowadził na rynek nowy produkt „TeknosPro R”, w puszcze wyprodukowanej w 90% z plastiku pochodzącego z recyklingu

Odpady u użytkownika końcowego: TEKNOS rozpoczął prace koncepcyjne nad usługą, która ma pomóc klientom z branży przemysłowej w minimalizowaniu ilości odpadów powstających w ich procesach produkcyjnych.

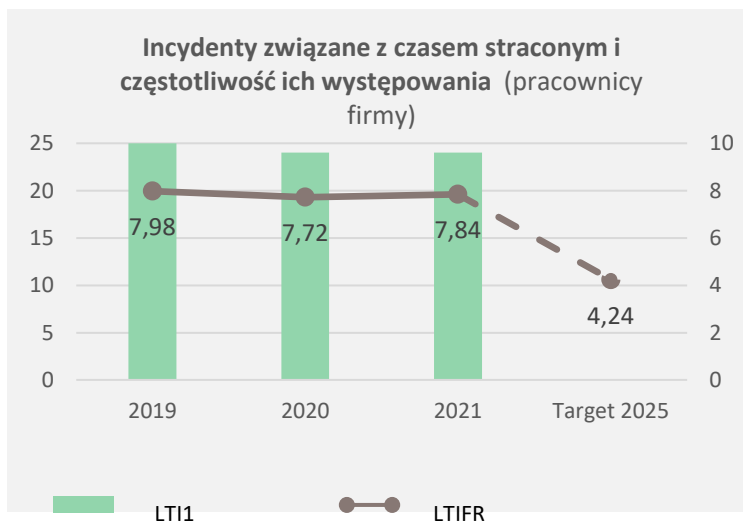


Kapitał ludzki i sprawy społeczne

Zapewnienie bezpiecznego i zdrowego miejsca pracy, osiąganie długoterminowych sukcesów i rozwijanie kompetencji pracowników to kluczowe obszary dla firmy TEKNOS. Jako firma rodzinna, TEKNOS dąży do wspierania rozwoju przedsiębiorczości i edukacji społecznej, oferowania możliwości rozwoju dla osób rozpoczynających karierę zawodową oraz wnoszenia pozytywnego wkładu w życie społeczności lokalnych.

ZDROWIE, BEZPIECZEŃSTWO I DOBROSTAN PRACOWNIKÓW

Wskaźnik częstotliwości wypadków (LTIFR) jest głównym KPI stosowanym do pomiaru postępów w zakresie bezpieczeństwa w TEKNOS, a jego celem jest osiągnięcie - do roku 2025 - spadku LTIFR o 10% w skali roku. Firma nie osiągnęła wyznaczonego celu w 2021r. ; wskaźnik LTIFR dla pracowników wyniósł 7,84, co oznacza wzrost o 2% w porównaniu z rokiem 2020 (7,72). Wzrost wskaźnika LTIFR wynika z metody pomiaru średniego czasu pracy, który w 2021 r. był niższy niż w 2020 roku.



LTIFR: liczba incydentów skutkujących co najmniej jednym pełnym dniem nieobecności (tj. LTI1) na milion przepracowanych godzin.

Szczególne wysiłki podjęto w celu wzmocnienia organizacji i procesów HSEQ (zdrowie, bezpieczeństwo, środowisko i jakość) oraz zorganizowania szkoleń z zakresu bezpieczeństwa. Utworzono Grupę Fokusową HSEQ, której celem jest dzielenie się wiedzą i dobrymi praktykami w całej organizacji.

W Polsce powstało pierwsze w pełni hybrydowe biuro TEKNOS, zaprojektowane z myślą o zdrowiu pracowników i ochronie środowiska. Aby wesprzeć pracowników w czasie trwającej pandemii, zachęcano kierowników i pracowników do rozmów na temat warunków pracy ze szczególnym uwzględnieniem dobrego samopoczucia pracowników.

ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO

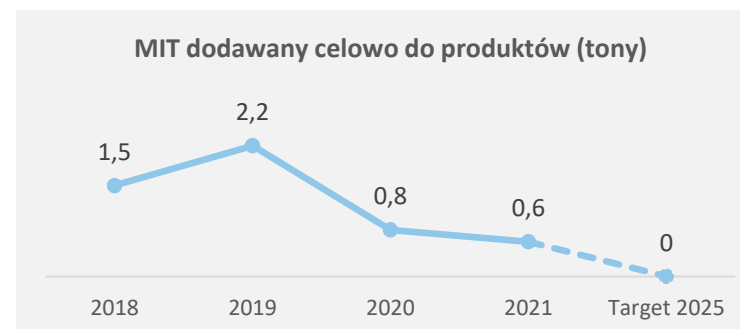
Do końca 2021 r. 49% menedżerów liniowych TEKNOS ukończyło szkolenie z zakresu przywództwa. Zaktualizowano także „TEKNOS Leadership Recipe”, aby lepiej wspierać lokalne szkolenia dla liderów prowadzone przez specjalistów HR TEKNOS.

Globalny program zarządzania wiedzą TEKNOS został opracowany w celu promowania dobrych praktyk, dzielenia się wiedzą, optymalizacji zasobów i planowania.

Cel wyznaczony przez TEKNOS zakłada, że do 2025 r. 100% pracowników będzie uczestniczyło w rocznych rozmowach oceny. Cel na rok 2021 został osiągnięty, ponieważ roczną oceną w formie rozmowy zostało objętych 82% pracowników.

BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTU

TEKNOS dąży do ciągłej poprawy bezpieczeństwa produktów, ze szczególnym naciskiem na kwestie uczuleń i bezpieczeństwa stosowania substancji chemicznych sklasyfikowanych jako stwarzające zagrożenie uczuleniem. Wyznaczono cel polegający na stopniowym wycofaniu z stosowania metyloizotiazolinonu (MIT) ze wszystkich wyrobów TEKNOS do końca 2025 roku. W 2021 roku ilość MIT została zmniejszona o 0,2 tony w stosunku do roku 2020, osiągając poziom 0,6 tony. Pomimo redukcji, wynik ten był o 0,1 tony gorszy od celu wyznaczonego na rok 2021 (0,5 tony) ze względu na tymczasowe wstrzymanie wycofywania substancji w celu skupienia się na higienie zakładów produkcyjnych



Liczby obejmują ilości MIT dodawanego przez TEKNOS do swoich wyrobów, z wyłączeniem śladowych ilości MIT zawartych w surowcach zakupionych przez firmę TEKNOS.

ZRÓWNOWAŻONE ZAOPATRZENIE

TEKNOS zobowiązał się, że do 2025 r. 80% wydatków na zakupy bezpośrednie będzie podlegał ocenie EcoVadis. Ten cel został osiągnięty już w 2021 roku. U większości ocenianych dostawców poziom ryzyka był niski (ocena 45 i więcej punktów w ramach EcoVadis). W przypadku dostawców średniego i wysokiego ryzyka, którzy otrzymali ocenę poniżej 45 punktów, firma TEKNOS zażądała działań naprawczych i ściśle monitorowała ich wdrażanie.

W 2021 r. zwiększono komunikację z interesariuszami na temat zrównoważonych zakupów. Łącznie 22 osoby odpowiedzialne za zakupy bezpośrednie (81% wszystkich naszych pracowników zajmujących się zakupami) zostało przeszkolonych w zakresie praktyk zrównoważonego zaopatrzenia w 2021 r.

SPOŁECZEŃSTWO I PRZYSZŁE POKOLENIA

Szanse dla osób rozpoczynających karierę zawodową: Skupiono się na konkretnych działaniach wspierających zatrudnienie, takich jak krótkoterminowe staże zawodowe dla młodych ludzi. Inne aktywności obejmowały spotkania i działania, takie jak „Future Day” dla dzieci pracowników. W 2021 r. możliwości takie oferowało 41% organizacji TEKNOS, co jest nieco poniżej poziomu aspiracji na rok 2021 (50%). TEKNOS stawia sobie za cel, aby do 2025 r. 100% podmiotów wchodzących w skład Grupy TEKNOS oferowało możliwości rozwoju dla osób rozpoczynających karierę zawodową.

Działania na rzecz społeczności lokalnej: W 2021 roku 13 z 21 spółek Grupy TEKNOS prowadziło działania na rzecz społeczności lokalnych. Wyznaczony cel zakłada, aby do 2025 roku wszystkie podmioty TEKNOS wspierały działania na rzecz społeczności lokalnych lub angażowały się w takie działania. W 2021 r. firma TEKNOS uruchomiła program sponsorski Paying It Forward. Została wprowadzona Instrukcja „The TEKNOS Policy for Sponsorship and Donations” (Polityka TEKNOS w zakresie Sponsoringu i Darowizn) stosowana w przypadku wszystkich decyzji dotyczących sponsorowania.

Prawa człowieka oraz przeciwdziałanie łapówkarstwu i korupcji

TEKNOS stosuje politykę „zero tolerancji” dla zatrudniania dzieci, pracy przymusowej zarówno w działalności własnej, jak i wśród firm w całym łańcuchu dostaw. W celu monitorowania ryzyka w łańcuchu dostaw TEKNOS stosuje ocenę działań swoich dostawców w obszarze zrównoważonego rozwoju w ramach platformy EcoVadis, która obejmuje także zagadnienia związane z prawami człowieka i etyką biznesu. TEKNOS zabrania łapówkarstwa lub korupcji w jakiegokolwiek formie.

Code of Conduct TEKNOS (CC/Kodeks Postępowania) został zaktualizowany w 2021 roku. Uaktualnione zostały także szkolenia dotyczące Kodeksu Postępowania i są one dostępne w różnych formach dla pracowników. Do końca 2021 roku 67% wszystkich pracowników przeszło kurs e-learningowy dotyczący Kodeksu Postępowania.

W 2021 r. firma TEKNOS pracowała nad wdrożeniem nowego kanału online do zgłaszania nieprawidłowości – Whistleblowing. Kanał jest dostępny dla wszystkich interesariuszy i gwarantuje zgłaszającym poufność i anonimowość.



WE MAKE THE WORLD LAST LONGER

TEKNOS is a global coatings company with operations in more than 20 countries in Europe, Asia, and the USA. It employs approximately 1,800 people and the net sales for 2021 was EUR 419 million. TEKNOS is one of the leading suppliers of industrial coatings with a strong position in retail and architectural coatings.

TEKNOS wants to make the world last longer by providing smart, technically advanced paint and coating solutions to protect and prolong. TEKNOS always works in close cooperation with its customers. It was established in 1948, and is one of Finland's largest family-owned businesses. For further information, visit www.TEKNOS.com
